



Praha, 24. května 2016

**Tisková zpráva**  
k vyhlášení **8. ročníku** soutěže o značku  
**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2016“**  
a **6. ročníku** soutěže o značku **„DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2016“**

Konkurence na trhu s potravinami u nás je stále tvrdší, a to nejen vzhledem k různým domácím, ale i kvůli nezanedbatelným vnějším vlivům. To nutí výrobce hledat stále sofistikovanější a také rozmanitější způsoby, jak oslovit spotřebitele, jak ho přesvědčit, že právě ten jeho výrobek je v tom či onom lepší než jsou ty ostatní. Kvalita potravin vyrobených v České republice se tak potěšitelně rok od roku zvyšuje, což zřetelně pozorujeme i u těch přihlášených do soutěže o Českou a Dětskou chuťovku. Nepochybně se na tom podílí i nejrůznější mediální kampaně, které lidé pozorně sledují a následně si pod vlivem získaných informací pročítají údaje na obalech – údajně mnohem pečlivěji, než je zvykem v zahraničí.

Na druhou stranu se ale tato zostřená zákaznická vnímavost dá v konkurenčním boji i různě zneužít. Není asi náhoda, že Ministerstvo zemědělství nově spouští testování potravin, jímž reaguje na různá hodnocení objevující se v médiích. A jelikož média prodávají především negativní zprávy, není nejspíš mnohdy výsledný obraz o českých potravinách úplně korektní. Ať tak či tak, Česká chuťovka je naprosto nezávislá soutěž, podepřená od samého začátku především autoritou nezpochybnitelných odborníků napříč různými obory, kteří nepodléhají žádným lobbistickým tlakům a rozhodují naprosto průhledně a nestranně. Právě to na soutěži výrobci také nejvíc oceňují, a proto se jich o obě ocenění uchází každým rokem stále víc.

Je tomu tak i proto, že značky **ČESKÁ** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** se snaží vyhnout zbytečné byrokracii a jednoduchým a průhledným způsobem deklarují zákazníkovi jen to, co je obsaženo už v jejich názvu: oceněná **potravina** byla **vyrobena českým výrobcem a na území ČR** a především – spotřebiteli bude chutnat! Důraz na **chuť** je pak tím stěžejním, protože co jiného než právě chuť korunuje každou potravinu? Tím se také obě značky odlišují od všech dalších ocenění, která mohou čeští potravináři u nás získat.

Po sedmi úspěšných ročnících se budou letos výrobci kvalitních českých potravin tedy znovu ucházet o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2016**“. Odborná úroveň a prestiž soutěže je od letoška posílena tím, že **odbornou garanci** nad ní převzala renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského. Vedle ní bude dalším odborným garantem i **VOŠES a SPŠ potravinářských technologií PODSKALSKÁ**, kde budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže se současně stal rektor VŠCHT **prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, která **nemá u nás ani jinde obdoby**, bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku VOŠES a SPŠPT PODSKALSKÁ a žáků ZŠ Londýnská. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v sensorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, což je důležitá informace nejen pro rodiče, ale i pro samotné výrobce. Kromě toho se organizátoři snaží propagací této značky podpořit **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu**.

Za sedm let existence se značkou Česká chuťovka může pyšnit již celkem 380 potravin, Dětských chuťovek bylo dosud uděleno 92, přičemž zájem o ně stále roste. Letošní 8. ročník soutěže se opět koná pod **záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha** a nově i pod **záštitou ministra zemědělství Mariana Jurečky**. Předávání ocenění se uskuteční **20. října** opět v důstojné atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídla Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2016**“ a již počtvrté bude také jedna výrazná osobnost českého potravinářství slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“.

**Příhlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat na **facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

**Generálním partnerem** „České chuťovky“ je již tradičně skupina **Ahold**. **Partnerem** soutěže je po loňské premiéře opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům 10% slevu na pojištění soukromého majetku, odpovědnosti a pojištění úrazu. Pěti nejlépe hodnoceným účastníkům pak poskytne 10% – 50% slevu na pojištění podnikatelských rizik. Nováčkem mezi partnery je e-shop **Prima-produkty.cz**, jenž se specializuje na prodej kvalitních regionálních potravin a bude ve svém sortimentu nabízet i ty oceněné Českou nebo Dětskou chuťovkou.

Mediálním partnerem celé soutěže je vydavatelství AGRAL s tituly Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj a Řeznicko/uzenářské noviny, vydavatelství Prosperita a společnost Falcon Media Broadcast, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

**Soutěž se koná pod záštitou: předsedy Senátu Parlamentu České republiky Milana Štěcha a ministra zemědělství Mariana Jurečky.**

**Generální partner:**  **Partneři:**  



**JALTA**  
HOTEL PRAHA

**Odborná garance:**

 **VŠCHT  
PRAHA**



**Spolupráce:**



**Mediální partneři:**

**Potravinářský  
zpravodaj**

**Potravinářská  
Revue**

**ŘEZNICKO/  
UZENÁŘSKÉ noviny**

**Prosperita**

**Prosperita  
Madam Business**

**fresh  
TIME**

**FALCON Media  
Broadcast**

**Kontakt pro média:**

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:222 948 052, 777 146 641, e-mail: [sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)  
[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz) [www.facebook.com/ceskachutovka](http://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**