



Praha, 11.září 2012

TISKOVÁ ZPRÁVA k vyhlášení 4. ročníku soutěže Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2012“

Po třech úspěšných ročnících je letos vyhlášeno již 4. pokračování soutěže o značku **Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2012“**, opět v osvědčené spolupráci společnosti SYMPEX GROUP s vydavatelstvím AGRAL, za odborné součinnosti VÚ potravinářského Praha a zaštitěné skupinou COOP. Partnerem soutěže je Národní zemědělské muzeum.

Letos již podruhé se bude zároveň soutěžit o značku „**Dětská chuťovka 2012**“, kde o nositelích tohoto označení rozhodne 5.10. **autentická dětská porota** složená z žáků druhého stupně ZŠ působících v Dětské tiskové agentuře a studentů prvního ročníku potravinářské VOŠ a SPŠ „Podskalská“ z Prahy 2, která bude opět jejím skvělým hostitelem. **Předsedkyní dětské poroty** bude letos zástupkyně Dětské tiskové agentury **Lucie Fajkusová**, která tak zúročí své loňské zkušenosti členky stejné poroty.

Soutěž o značky **Dobrý tuzemský potravinářský výrobek "Česká chuťovka 2012"** a „**Dětská chuťovka 2012**“ pomáhá spotřebitelům objevit typické chutné české potraviny. Výrobcům naopak pomáhá oslovit spotřebitele s výrobky, které splňují vysoké chuťové parametry. Soutěž je otevřena všem poctivým tuzemským výrobcům a jejich produktům.

O nositelích ocenění **Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2012“** rozhodne 4.10. třináctičlenná hodnotitelská komise nezávislých odborníků, disponujících vysokým kreditem. Odborným garantem soutěže je **Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.**, v jehož sídle se každoročně hodnocení uskutečňuje. **Předsedkyní hodnotitelské komise** je ředitelka ústavu **Ing. Slavomíra Vavreinová, CSc.** Tento renomovaný ústav také samotný průběh hodnocení výrobků organizuje a zabezpečuje tak vysokou míru její regulérnosti. Složení hodnotitelské komise i zcela průhledný způsob výběru oceněných, vylučuje jakoukoliv manipulaci s výsledky či jejich ovlivňování jinými zájmy.

Zásadním kritériem, které musí každý přihlášený výrobek splňovat, jsou jeho **vysoké chuťové parametry**, samozřejmým předpokladem je jeho vysoká kvalita. Neméně důležitou součástí hodnocení je také **design výrobku** a jeho **spotřebitelská využitelnost**. Spojením těchto parametrů s českým původem potravin je značka Česká chuťovka zcela nezaměnitelná s jinými oceněními, která jsou v ČR udělována.

V roce 2011 se o značku Česká chuťovka, včetně značky Dětská chuťovka, **ucházelo 80 výrobků od 39 výrobců. Již samotná účast v soutěži je přitom známkou vysoké kvality** přihlášených výrobků vyznačujících se často jedinečností a originalitou receptur, protože žádný výrobce by si nedovolil nominovat výrobky, které nesplňují náročné požadavky. Značku **Česká chuťovka nakonec získalo 35 výrobků od 27 výrobců a Dětskou chuťovkou byly oceněny 4 výrobky od 4 různých výrobců. Letos** se projevuje další nárůst zájmu o získání značky Česká nebo Dětská chuťovka, takže **organizátoři očekávají** v soutěži oproti loňsku opět **vyšší počet přihlášených** výrobků. Vzrůstající obliba se dá připsat nejen **výstižnému názvu**, který **srozumitelně a na první pohled sdělí spotřebiteli, co může od výrobku očekávat**, ale i **přitažlivější podobě loga v národních barvách u České chuťovky a poprvé i samostatnému logu Dětské chuťovky** v atraktivním ztvárnění odpovídajícím této věkové kategorii.

Letošní výsledky budou slavnostně vyhlášeny 18. října v 16:00 hod. v Národním zemědělském muzeu v Praze za účasti význačných hostů a novinářů. Pořadatelé letos přidávají ještě jedno zajímavé ocenění, a sice **Cenu novinářů**, kterou demokratickým hlasováním prostřednictvím anketních lístků vyberou sami přítomní novináři. Jen pro ně tak bude připravena již **od 15:00 hod. speciální ochutnávka** výrobků oceněných značkou Česká chuťovka 2012 a Dětská chuťovka 2012 a ten, který získá nejvíc hlasů, bude oceněn ještě v průběhu slavnostního odpoledne touto zvláštní Cenou novinářů.

Organizátor:



Spolupráce:

Vydavatelství AGRAL s.r.o.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.

Vyšší odborná škola ekonomických studií a Střední průmyslová škola potravinářských technologií

Partneři:



Mediální partneři:



Kontakt pro média:

Ing. Josef Sléha, CSc., SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 222 948 052, 777 146 641,
e-mail: sleha@sympex.cz

www.ceskachutovka.cz