



Praha, 31. srpna 2020

Tisková zpráva

k blížící se uzávěrce přihlášek do **12. ročníku** soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2020**“ a **10. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2020**“

CHVÁLÍ SE KVALITA SAMA?

Říká se, že kvalita se chválí sama, a něco na tom nepochybně je. Každopádně na vás ale prvoplánově nekřičí z billboardů, televize či nevyskakuje z oken placené reklamy na internetu. Astronomické náklady na reklamu a kvalita výrobku není jedno a totéž, to už mnozí spotřebitelé dokáží rozlišit. Přesto by měl každý výrobce hledat cesty, jak dát svým zákazníkům o sobě a svých špičkových výrobcích věrohodně a za rozumnou cenu vědět. Jednou z takových dostupných cest je získané ocenění v některé ze soutěží kvality. A protože výtečná chuť je něco, co kvalitní českou potravinu korunuje, nabízí se českým potravinářům účast v soutěži o značku „**Dobrý tuzemský potravinářský výrobek ČESKÁ CHUŤOVKA**“, jež se koná letos už podvanácté a osvědčila tak svoji smysluplnost po celou dlouhou dobu, která již uplynula od prvotního nápadu skupiny nezávislých potravinářských odborníků tento projekt uskutečnit. Každý zákazník chce přece jíst kvalitně a především chutně. A přesně to vyjadřují nejlépe značky **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**. Je proto potěšitelné, že popularita soutěže rok od roku vzrůstá a její tradice nebude přerušena ani v letošním roce plném jinak nepříjemných překvapení spojených s nečekanou koronavirovou situací.

Až dosud získalo značku **ČESKÁ CHUŤOVKA** ohromujících **1007 potravin** od **218** skvělých **českých výrobců** a dalších **199 výrobků** se může chlubit značkou **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** – to už je přece víc než slušný výběr kvalitních, a hlavně chutných českých potravin na našem trhu!

Již od pátého ročníku soutěže se díky podpoře vedení Senátu předávají ocenění nejúspěšnějším českým potravinářům v překrásném prostředí Rytířského sálu Valdštejnského paláce a všichni ocenění výrobci si velice považují, že výsledky jejich práce dochází uznání v takto důstojných prostorách. Od roku 2017 si soutěž vzala pod svá „ochranná křídla“ **Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova**, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých

potravin, což je vyjádřeno i celoročním působením jejího místopředsedy senátora **Petra Šilara** přímo v hodnotitelské porotě a přípravném výboru soutěže. Předseda komise senátor **Miroslav Nenutil** vyslovil na tiskové konferenci podporu soutěži Česká chuťovka, protože posilovat postavení českých potravinářů na našem trhu, propagovat kvalitní a chutné české potraviny v maloobchodní síti pro zákazníky je v našem vlastním zájmu.

Záštitu soutěži letos poskytli také **1. místopředseda Senátu Jiří Růžička** a rovněž **ministr zemědělství Miroslav Toman**. Odbornou úroveň a prestiž soutěže pak podtrhuje **odborná garance** renomované **Vysoké školy chemicko-technologické v Praze** společně s **VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ**, která zajišťuje vysoce profesionální zázemí oběma hodnotitelským komisím – jak odborné, tak i dětské. **Odborným patronem** soutěže pak je rektor VŠCHT **prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka**.

Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže je 17. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční 20. října opět v reprezentativní atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, který je sídlem Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají tři ocenění „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2020**“. V pořadí již devátá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je **Česká cesta – Via Bohemica, z.s.**

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Všem zájemcům, ať už obchodníkům, zákazníkům či zástupcům médií apod., je k dispozici také **Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**, která usnadní přehledné vyhledávání oceněných potravin i výrobců za celou historii soutěže podle zadaných kritérií. na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>

Generálním partnerem soutěže je **Albert ČR**, tradičním **partnerem** soutěže je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění, a **Český porcelán Dubí**, jenž už loni potěšil držitele Dětské chuťovky vkusnými porcelánovými závěsnými plaketami s logem soutěže, a letos tuto pěknou trofej získají do svých sbírek firemních úspěchů i všichni držitelé České chuťovky.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství **AGRAL**, vydavatelství **RIX** a **Regionální televize CZ**, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně **Dětská tisková agentura**.

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
www.ceskachutovka.cz www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE