



Praha, 30. srpna 2018

2. tisková zpráva

k vyhlášení jubilejního **10. ročníku** soutěže o značku
Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2018**“
a **8. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2018**“

ČESKÁ CHUŤOVKA JE UŽ 10 LET MAJÁKEM KVALITY A VÝTEČNÉ CHUTI

Když přišla před deseti lety skupina uznávaných potravinářských odborníků s nápadem uspořádat soutěž o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek ČESKÁ CHUŤOVKA**“, dali se potravináři, kteří se do ní přihlásili, spočítat na prstech obou rukou. Vzhledem k tomu, že šlo o spontánní iniciativu dobrovolných nadšenců bez jakékoliv finanční podpory z veřejných zdrojů, byly i tyto skromné začátky povzbudivé, a hlavně se ukázalo, že má opravdu smysl vyzdvihnout výtečnou chuť jako něco, co kvalitní českou potravinu skutečně korunuje a zabezpečí jí oprávněnou přízeň zákazníků. Od té doby popularita soutěže rok od roku vzrůstá, a to napříč všemi kategoriemi potravin i velikostí jejich výrobců – od nejmenších až po největší. Zájem je už tak veliký, že hodnotitelská komise musela anonymní ochutnávku vzorků rozšířit na celé dva dny a co nevidět bude asi muset přidat i třetí. Dětské porotě, složené z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ a žáků ZŠ Londýnská, která uděluje značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, na to zatím stačí půlden, ovšem pořádně nabitý chuťovými vjemy.

Na prahu 10. ročníku tak můžeme s jistou hrdostí bilancovat – za předchozích 9 ročníků soutěže získalo celkem **185 potravinářů** ohromujících **649 Českých chuťovek** a **150 Dětských chuťovek** – to už je přece víc než slušný výběr kvalitních, a hlavně chutných českých potravin na našem trhu! K letošnímu jubileu soutěže proto přichází její organizátoři ve spolupráci se společností MarkAs distribution s novinkou – Databází **vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**, která usnadní všem zájemcům, ať už obchodníkům, zákazníkům či zástupcům médií, apod., přehledné vyhledávání oceněných potravin i výrobců za celou historii soutěže podle zadaných kritérií. Ocenění výrobci tak získají nový marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu. Tento jedinečný marketingový nástroj bude v aktualizované podobě i se započtením letošních výsledků představen na slavnostním říjnovém předávání ocenění v Senátu a zájemci si ho mohou nezávazně vyzkoušet již nyní na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>

Již od pátého ročníku soutěže se díky **záštitě předsedy Senátu Milana Štěcha** předávají ocenění nejúspěšnějším českým potravinářům v překrásném prostředí Rytířského sálu Valdštejnského paláce a všichni ocenění výrobci si velice považují, že výsledky jejich práce dochází uznání v takto důstojných prostorách. Od roku 2017 si soutěž vzala pod svá „ochranná křídla“ také **Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova**, která svůj zájem o podporu českých potravin vyjádřila nejen účastí svého předsedy a místopředsedy - **senátorů Miroslava Nenutila a Petra Šilara** - na tiskové konferenci v Senátu 30. srpna, ale i delegováním posleďně jmenovaného přímo do hodnotitelské komise soutěže, takže letos už podruhé absolvuje spolu s ostatními porotci dvoudenní perný maratón hodnocení více než 200 nominovaných vzorků a může tak nejen svým kolegům zprostředkovat skvělý přehled o výtečném umu českých potravinářů. Oba senátoři také na tiskové konferenci přislíbili podporu Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova soutěži Česká chuťovka jako projektu s nesporným pozitivním přínosem českým potravinářským výrobcům i jejich zákazníkům i do budoucna.

Záštitu soutěži letos poskytl také **ministr zemědělství Miroslav Toman**, její odbornou úroveň a prestiž pak podtrhuje **odborná garance Vysoké školy chemicko-technologické v Praze**, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského. Vedle ní je dalším odborným garantem letos rovněž jubilující (150 let pivovarské školy) **VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ**, kde budou v polovině září probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je v neposlední řadě osobně rektor VŠCHT **prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže je 13. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční **11. října** opět v reprezentativní atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídle Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2018**“ a již pošesté bude také jedna výrazná osobnost českého potravinářství slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je **Česká cesta – Via Bohemica, z.s.**

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Generálním partnerem České chuťovky je tradičně skupina **Ahold**. Váženým **partnerem** soutěže je opět Hasičská **vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství **AGRAL**, vydavatelství **RIX** a Regionální televize **CZ**, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:222 948 052, 777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
www.ceskachutovka.cz www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE